ADVIES

Verbetering horeca voor jongeren

Opgesteld door [redacted]

Vastgesteld op 2025-09-17

Inleiding

Zutphen is een historische en sfeervolle stad met veel te bieden op het gebied van cultuur, natuur en horeca. Toch blijkt uit gesprekken met jongeren in en rond Zutphen dat ze zich onvoldoende aangesproken voelen door het huidige aanbod aan avondhoreca. Vooral minderjarigen ervaren een gebrek aan laagdrempelige, gezellige en toegankelijke uitgaansplekken waar ze zich welkom voelen.

De Jongerenraad heeft deze signalen serieus genomen en is in gesprek gegaan met jongeren, maatschappelijke organisaties, horecaondernemers en betrokken partijen zoals Zutphen Open Air (ZOA). Op basis van deze gesprekken en onze eigen observaties adviseren we alle betrokken partijen, met in het bijzonder de gemeente in het kader van de herziening van de horecavisie.

Jongerenraad Zutphen

Resultaten

Beperkt aanbod voor jongeren, vooral voor minderjarigen

Er is momenteel in Zutphen een beperkt aanbod aan avondhorecagelegenheden, wat zich ook nog eens vrijwel uitsluitend richt op meerderjarigen. Hierdoor zijn er voor jongeren in de leeftijd van 12 tot en met 17 jaar al helemaal weinig opties.

Jongeren zoeken sociale verbinding en ontspanning

Bij jongeren is er voornamelijk een gebrek aan een sociale en ontspannen ontmoetingsplek waar ze samen kunnen komen, muziek kunnen luisteren, creatief bezig kunnen zijn, of gewoon kunnen ‘hangen’. Het horeca-aanbod is hiervoor niet geschikt, toegankelijk (zeker dus voor minderjarigen), en vereist vaak regelmatige consumpties, wat financiële barrières met zich meebrengt.

Versnippering en gemiste kansen

De bestaande horeca voorziet dus niet in de specifieke behoefte van jongeren. Bovendien ontbreekt er een duidelijke visie op avondhoreca, betreffende onder andere de diversiteit van het aanbod, de programmering, en de locatie. Dit leidt tot versnippering, beperkte reguleringsmogelijkheden en een minder bruisend uitgaansklimaat.

Toezicht en handhaving

De bestaande structuur van toezicht en handhaving wordt door jongeren als onpersoonlijk en conflictversterkend ervaren. Er wordt vanaf een afstandje, vaak door de ruiten van een auto, streng toegekeken. In andere gemeenten bevinden de toezichthouders zich daadwerkelijk onder de jongeren, maken ze een praatje, en vormen ze een persoonlijke band. Zo kunnen ze potentiële escalerende situaties sneller in de kiem smoren.

Aanbevelingen

1. Ontwikkel een jongerenhorecabeleid

Het lukraak nemen van maatregelen is ‘dweilen met de kraan open’ en zal de problemen niet structureel oplossen. Daarom is het belangrijk dat er gedegen en concreet gemeentelijk beleid rondom horeca voor jongeren komt, in het bijzonder voor avondhoreca, welke dan ook periodiek bijgewerkt en geëvalueerd dient te worden. Dit biedt kaders voor de andere maatregelen en aanbevelingen, waarvan het effect dan ook gemonitord kan worden.

2. Ondersteun het jongerenaanbod

Breng gemeentelijk in kaart welke initiatieven voor jongerenvoorzieningen lopen, en ondersteun de ondernemers daarvan actief, bijvoorbeeld met subsidies, logistieke hulp en een duidelijk aanspreekpunt. Zo wordt het makkelijker voor ondernemers om bij te dragen aan het jongerenaanbod.

3. Creëer een vaste jongerenlocatie of -hub

Onderzoek of het mogelijk is en wat er nodig is voor de oprichting van een centrale plek waar jongeren samen kunnen komen. Deze kan multifunctioneel worden ingericht met zitplekken, gamehoeken, een alcoholvrije bar, een podium voor optredens of dj’s, en ruimte voor creatieve expressie. Jongeren moeten zelf betrokken worden bij inrichting en programmering om eigenaarschap en betrokkenheid te vergroten.

4. Organiseer jongerenavonden

Neem als gemeente het voortouw in het organiseren van jongerenprogramma’s (waaronder ook activiteiten geschikt voor minderjarigen), zoals mocktailavonden, dj-workshops, spoken word of filmavonden. Doe dit in samenwerking met de bestaande horeca en maak

duidelijke afspraken over sluitingstijden zodat er onderscheid is tussen jongerenactiviteiten en reguliere horeca-avonden.

5. Cluster horeca in een duidelijk gebied

Neem een voorbeeld aan de Molenstraat in Nijmegen, waar alle horeca is geconcentreerd. Voor Zutphen kan bijvoorbeeld de Houtmarkt deze rol vervullen. Clustering verhoogt niet alleen de levendigheid, maar draagt ook bij aan het makkelijker behouden van overzicht en biedt betere mogelijkheden voor regulering, wat zal leiden tot minder overlast.

6. Benut bestaande infrastructuur en kennis

Maak slim gebruik van leegstaande panden, buurthuizen en poppodia. Betrek hierbij mensen met praktijkervaring, zoals de dj's van Bubbels of organisatoren van evenementen als OpenAir. Hun expertise kan helpen bij het opzetten van een aantrekkelijk en haalbaar jongerenaanbod.

7. Huisvest jongeren in het stadscentrum

Stimuleer de ontwikkeling van jongerenwoningen in de binnenstad. Denk daarbij niet alleen aan nieuwbouw, maar ook de herbestemming van bestaande woningen en leegstaande panden. Dit vergroot niet alleen de levendigheid en aantrekkingskracht van de stad, maar omdat jongeren over het algemeen avondhoreca minder als overlast ervaren zal dit zorgen voor een natuurlijker draagvlak voor deze avondhoreca.

8. Verbeter de kwaliteit, veiligheid en bereikbaarheid

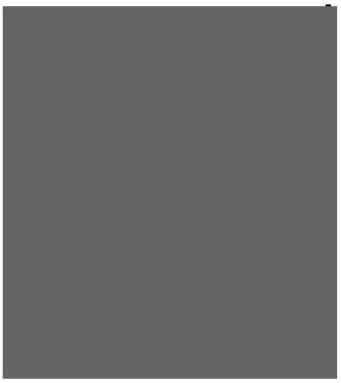
Investeer in de kwaliteit van het Zutphense horeca-aanbod en zorg voor een gastvrije en veilige sfeer. Voorzieningen moeten goed bereikbaar zijn met fiets en ov. Toezicht is belangrijk, maar moet niet controlerend aanvoelen. Ook binnen evenementen, zoals de Zomerfeesten, moet de gemeente meer regie nemen om de veiligheid en sfeer te waarborgen.

Afsluiting

We zijn ervan overtuigd dat investeren in jongerenvriendelijke avondvoorzieningen niet alleen bijdraagt aan het welzijn van jongeren, maar ook aan de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van de gemeente in het algemeen. Door het opvolgen van bovengenoemde aanbevelingen zullen jongeren zich sterker verbonden voelen met Zutphen, zal verveling en overlast afnemen en zal het sociale netwerk en de mentale gezondheid onder jongeren versterkt worden. Daarnaast draagt dit bij aan vernieuwing en innovatie, en daarmee een sterkere financiële positie, van de Zutphense horeca- en cultuursector, en ontstaat [redacted] een levendigere en beter gereguleerde binnenstad, wat ook binnen andere domeinen, zoals het toerisme, vruchten zal afwerpen.

Wij denken vanzelfsprekend graag mee in de uitwerking van de aanbevelingen tot concrete stappen.

Namens de Jongerenraad Zutphen,



[redacted]

Penningmeester & secretaris

JONGERENRAAD ZUTPHEN

[redacted]

[redacted]

jrzutphen.nl