

Participatie- & communicatieplan | De Kleine Linie

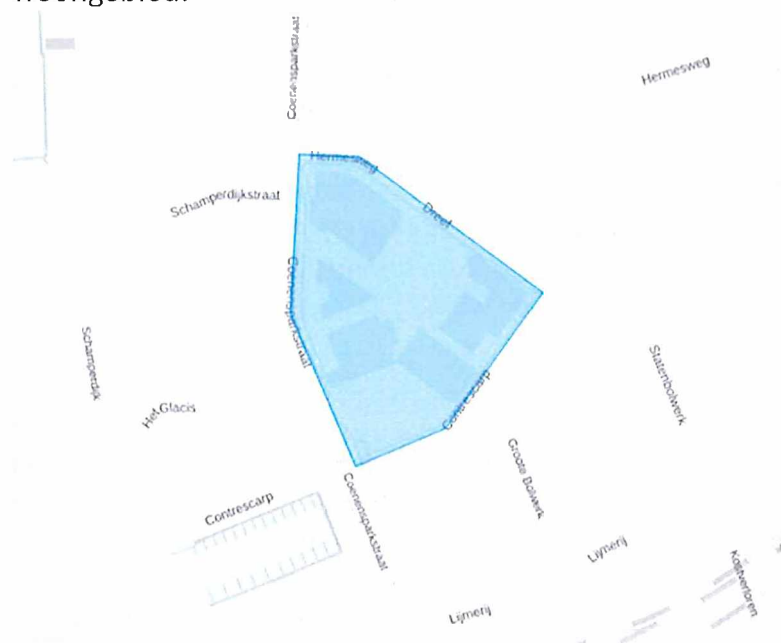
1. Opdrachtbeschrijving

1.1 Aanleiding

De vraag naar woningen is in Zutphen groot. In de Woondeal 2025 heeft de gemeente Zutphen afspraken gemaakt over de realisatie van 2.450 woningen in de periode 2025-2034. De Kleine Linie is één van de locaties waar woningbouw wordt ontwikkeld. Op deze locatie worden circa 235 woningen gerealiseerd in verschillende prijsklassen, voornamelijk appartementen, met een mix van huur- en koopwoningen. De start van de woningbouw is gepland in 2029.

1.2 Projectgebied

De Kleine Linie ligt ten noorden van de bestaande woonwijk Noorderhaven en wordt begrensd door de Coenensparkstraat, Dreef en Contrescarp. Binnen het plangebied bevinden zich het Kompaan College en de Technieklabfabriek. Het gebied heeft momenteel een bedrijfs- en maatschappelijke bestemming en wordt getransformeerd naar een woongebied.



1.3 Stakeholders

In de stakeholderanalyse (20250725_Stakeholderanalyse_De Kleine Linie) worden alle stakeholders beschreven. Ze worden opgedeeld in types: intern, in het gebied, overheden en NUTS, pers en maatschappelijk. In de stakeholderanalyse staat ook op welk participatieniveau verschillende stakeholders betrokken worden.

2. Participatie

Dit participatie- en communicatieplan beschrijft hoe de gemeente Zutphen omwonenden, ondernemers, maatschappelijke organisaties, gebruikers van het gebied en andere belanghebbenden betreft bij de ontwikkeling van De Kleine Linie.

2.1 Uitgangspunten

- We werken volgens de (door de gemeenteraad) vastgestelde participatieverordening en Samenspraakwijzer.
- We communiceren volgens de gebruikelijke werkwijze van gemeente Zutphen – open en toegankelijk.
- De participatie volgt op de projectfasering en de mate van invloed/participatievormen verschillen dus per fase.
- In deze strategie maken we onderscheid tussen participatie en formele inspraak.
- Op basis van tussentijdse monitoring kunnen we dit plan aanpassen als dat nodig is.

2.2 Organisatie- en participatievraag

- Organisatievraag: Hoe realiseren we met De Kleine Linie een kwalitatieve, duurzame en toekomstbestendige woonwijk die voldoet aan de huidige standaard en past binnen de bestaande wijk Noorderhaven?
- Participatievraag: Hoe kunnen we stakeholders (in het gebied) effectief betrekken, zodat:
 - er begrip ontstaat voor de ontwikkelingen, vanuit het besef dat de Zutphense woningbouwopgave een maatschappelijk vraagstuk is;
 - omwonenden in het gebied in een later stadium constructief meedenken over de inrichting van de openbare ruimte in de wijk.

2.3 Participatievisie

We leven in een participatiesamenleving waarbij inwoners vroege inspraak en co-creatie verwachten. Tegelijkertijd is de invloed beperkt, omdat bij een opgave zoals in De Kleine Linie al een aantal kaders vastliggen en bindend zijn. We willen namelijk voldoende woningen realiseren vanwege het grote woningtekort (afspraken in de Woondeal) en de Noorderhaven ontwikkelen als een gevarieerde en diverse wijk, met zowel betaalbare als duurdere woningen. Daarnaast moet het project financieel haalbaar moet zijn en ontvangen we subsidie. Waar wel invloed mogelijk is (met name in Fase 2, zie hoofdstuk 2.4) zorgen we voor duidelijke kaders – waarover mogen stakeholders wel en niet meedenken? De beperkte ruimte voor invloed biedt alsnog ruimte om een duurzame relatie op te bouwen met focus op wederzijds begrip en het zoeken naar verbinding voor het gemeenschappelijke belang.

2.4 Aanpak

De participatieaanpak is opgesplitst in vier fases:

- **Fase 0:** procesparticipatie (vormgeven participatieplan)
- **Fase 1a:** voorkeursmodel (aantal woningen, bouwlagen, programma)
- **Fase 1b:** beeldkwaliteitsplan (hoe gaat het eruitzien)
- **Fase 2:** uitvoering (concrete uitwerking richting bouw en inrichting openbare ruimte)

Elke fase heeft andere doelen en stakeholders – en dus een verschillend participatieniveau en participatievorm.

3.Fase 0: procesparticipatie

3.1 Doel

Een zorgvuldig participatieproces begint voordat de eerste participatieactiviteit plaatsvindt. Daarom staat in fase 0 procesparticipatie centraal. In deze fase brengen we in kaart welke stakeholders betrokken zijn bij de ontwikkeling van De Kleine Linie, welke belangen er spelen en welke aandachtspunten er leven in de omgeving.

3.2 Stakeholderanalyse

We doen een stakeholderanalyse, waarmee we alle mensen, organisaties, intern en extern in kaart brengen. We leggen vast op welk participatieniveau van de participatieladder verschillende stakeholders kunnen participeren.

3.3 Interne organisatie

Het projectteam maakt een analyse van de interne situatie. Hierbij kijken we naar samenhang met andere projecten in het gebied of rondom hetzelfde thema. Deze analyse helpt ons om de communicatie en participatie intern af te stemmen, zodat we extern als organisatie met één mond praten/consistent communiceren.

Project	Aandachtspunten	Aanhaken/overeenkomsten	Contactpersoon
Veld 18	Compensatie woningen Veld 18 bij DKL		Wouter van Boekel
Verkeersmaatregel Coenensparkstraat/VC P			Wouter van Boekel en Monique Elleman/Malou Friedhoff
Gebiedsvisie De Mars/bufferzone			Annemiek Bronsema (RED, economie)
Lianderpand	Kaderstelling in gemeenteraad juni 2026		Chantal Hofman

3.4 Externe organisatie

Met het projectteam maken we ook een analyse van de externe situatie. Hierbij kijken we mogelijke communicatie-issues (bijv. weerstand van omwonenden zoals we zagen bij eerdere projecten) en andere thema's die er spelen in het gebied. De externe analyse helpt ons om de communicatiebehoeften van stakeholders beter in kaart te brengen.

3.5 Resultaat Fase 0

Fase 0 vormt de basis voor de verdere participatie en communicatie binnen De Kleine Linie. De analyse levert inzicht op in de belangen, kansen, risico's en gevoeligheden die een rol spelen binnen het projectgebied.

De uitkomsten gebruiken we voor het:

- bepalen van de participatiestrategie;
- vaststellen van participatieniveaus per stakeholder;
- kiezen van passende participatievormen;
- opstellen van een communicatieaanpak;
- identificeren van risico's en aandachtspunten.

4. Fase 1a: voorkeursmodel

4.1 Doel en participatieniveau

Het doel van Fase 1a is het komen tot een voorkeursmodel voor de stedenbouwkundige ontwikkeling. Omdat de maatschappelijke druk op het creëren op meer woonruimte hoog is, is er beperkte mate van invloed in deze fase. Er is namelijk al vastgesteld dat er meer woningen moeten komen in de Woondeal. Het participatieniveau is dan ook: **informer**.

4.2 Kaders

Niet beïnvloedbaar	Wel beïnvloedbaar
• woningbouwlocatie; • woningbouwopgave; • 234 woningen met een mogelijke afwijking op enkele woningen meer of minder; • financiële kaders; • woningbouwprogramma; • subsidievoorwaarden.	• aandachtspunten per variant; • relatie met de bestaande wijk; • verkeerskundige aandachtspunten; • groenstructuren; • woonkwaliteit.

4.3 Participatievorm

Op maandag 27 oktober 2025 organiseren we met wijkteam Noorderhaven een inloopavond, om de wijk te informeren. Tijdens de avond delen we de voorlopige ontwerpen zien en geven we uitleg over de stappen hierna. Bezoekers kunnen een reactie op de ontwerpen achterlaten met behulp van post-its en reactieformulieren. Na afloop worden de ontwerpen gedeeld op de projectpagina.

4.4 Resultaat van Fase 1a

Aan het eind van Fase 0 zijn stakeholders voldoende geïnformeerd over de plannen en het proces.

Daarnaast hebben we:

- inzicht in de wensen, zorgen, kansen en aandachtspunten van stakeholders;
- een beter beeld van de effecten van de verschillende stedenbouwkundige varianten op de omgeving;
- lokale kennis en gebiedskennis die gebruikt kan worden bij de verdere planvorming;
- meer begrip voor de woningbouwopgave, de projectkaders en de afwegingen die gemaakt moeten worden;
- een versterkte relatie tussen de gemeente, het projectteam en de omgeving.

5. Fase 1b: beeldkwaliteitsplan

5.1 Doel en participatieniveau

Het doel van fase 1b is het verder uitwerken van het voorkeursmodel naar een voorlopig ontwerp, definitief stedenbouwkundig plan en beeldkwaliteitsplan. In deze fase ligt de stedenbouwkundige hoofdopzet grotendeels vast, maar is er nog ruimte om het plan op onderdelen verder te verfijnen. Het participatieniveau is daarom: **raadplegen**.

5.2 Kaders

Niet beïnvloedbaar	Wel beïnvloedbaar
• het gekozen voorkeursmodel; • de hoofdstructuur van het stedenbouwkundig plan; • het woningbouwprogramma; • de globale bouwvelden; • financiële kaders en haalbaarheid.	• de beeldkwaliteit van de bebouwing; • de overgang tussen bestaande en nieuwe wijk; • de inrichting van groenstructuren; • verkeersveiligheid en langzaam verkeer; • verblijfskwaliteit van de openbare ruimte; • aandachtspunten voor de verdere uitwerking van het plan.

5.3 Participatievormen

Op 22 juni 2026 organiseren we een bijeenkomst met vertegenwoordigers van de VVE's rondom het projectgebied en het wijkteam Noorderhaven. Tijdens deze bijeenkomst lichten we het proces richting besluitvorming toe en geven we uitleg over de inhoud van het beeldkwaliteitsplan. Met de aanwezigen bespreken we welke onderwerpen volgens hen belangrijk zijn en welke aspecten extra aandacht verdienen. De opbrengsten van deze bijeenkomst gebruiken we als input voor een online enquête.

In augustus 2026 zetten we een online enquête uit onder een bredere doelgroep. Hierin vragen we stakeholders naar hun mening over verschillende onderdelen van het beeldkwaliteitsplan. De resultaten van de enquête worden gebruikt bij de verdere uitwerking van het stedenbouwkundig plan en het beeldkwaliteitsplan.

5.4 Resultaat van Fase 1b

Aan het eind van fase 1b beschikken we over een verder uitgewerkt stedenbouwkundig plan en beeldkwaliteitsplan dat bestuurlijk kan worden vastgesteld.

Daarnaast hebben we:

- inzicht in de wensen en aandachtspunten van stakeholders ten aanzien van de beeldkwaliteit en verdere planuitwerking;
- input van VVE's, het wijkteam en andere belanghebbenden opgehaald en verwerkt;
- meer begrip gecreëerd voor de keuzes die in het stedenbouwkundig plan en beeldkwaliteitsplan worden gemaakt.

6. Fase 2: uitvoering

6.1 Doel en participatieniveau

Waar inwoners weinig tot geen invloed hebben als het bijvoorbeeld gaat om het aantal te bouwen woningen, is er in een later stadium wel ruimte voor invloed als het gaat om het uitvoeren van de plannen. Het participatieniveau is waarschijnlijk **raadplegen** en **adviseren**. De exacte invulling van de participatie wordt bepaald op basis van de op dat moment beschikbare ontwerpen, de projectplanning en de onderwerpen die nog beïnvloedbaar zijn. Daarbij sluiten we waar mogelijk aan bij de werkwijze die is gehanteerd bij de realisatie van veld 18.

6.2 Kaders

[Nader te bepalen]

6.3 Participatievormen

[Nader te bepalen]

6.4 Resultaat van Fase 2

Aan het eind van Fase 2 zijn stakeholders gedurende de uitvoering van De Kleine Linie tijdig en transparant geïnformeerd over de werkzaamheden, de planning en de gevolgen voor de omgeving.

Daarnaast hebben we:

- inzicht in aandachtspunten, zorgen en signalen uit de omgeving tijdens de uitvoering;
- stakeholders de mogelijkheid geboden om mee te denken over maatregelen die hinder en overlast kunnen beperken;
- een duidelijke en toegankelijke communicatiestructuur ingericht voor vragen, meldingen en updates;
- een constructieve relatie behouden tussen de gemeente, uitvoerende partijen en de omgeving.

7. Communicatie

7.1 Visie op communicatie

De kernwaarden van de gemeente Zutphen zijn: Betrokken, Ondernemend, Vertrouwen. Deze waarden vormen de basis voor ons gedrag als professionals. Daarnaast hebben we voor dit project de volgende visie op communicatie ontwikkeld:

“We communiceren open en toegankelijk over complexe onderwerpen, zoals de woningbouwopgave. Door communicatie kun je verbinden, verhelderen en verwachtingen managen. Daarbij erkennen we de verschillende (en soms tegengestelde) belangen van stakeholders, maar zoeken we actief naar gezamenlijkheid en kansen.”

Communicatie maakt het complexe onderwerp begrijpelijk en ondersteunt het projectteam met coaching en met de juiste timing, toon en middelen voor de juiste stakeholders.

7.2 Communicatiemiddelen*

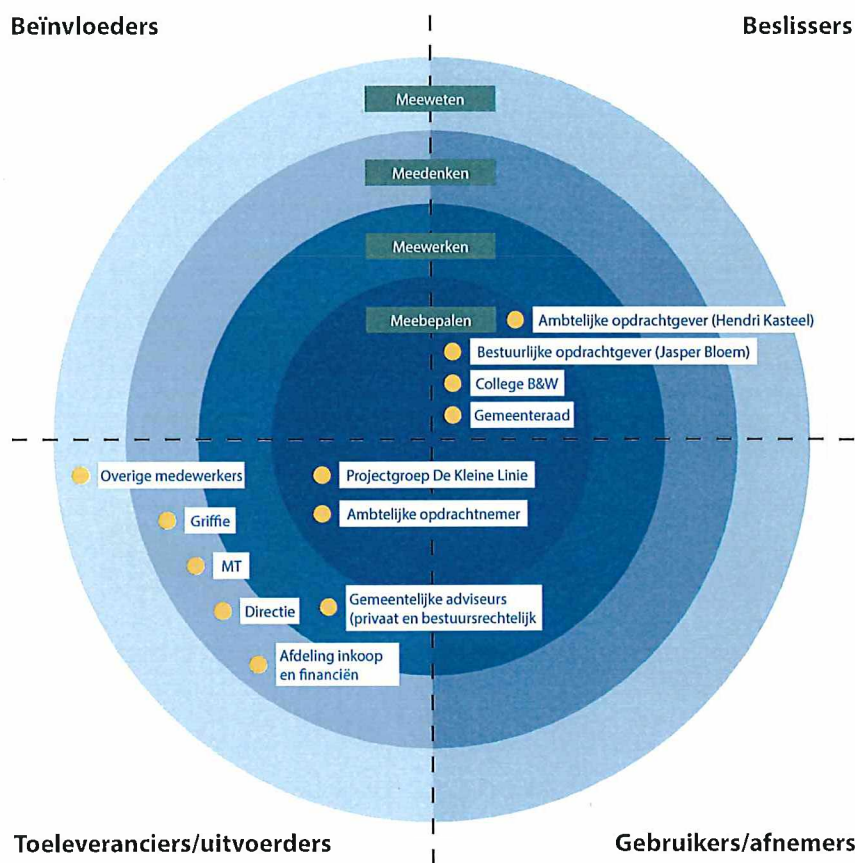
Middel	Kanaal	Doelgroep	Visie
Projectpagina	www.zutphen.nl	Alle doelgroepen	Centrale plek waar we op elk middel naar verwijzen.
Brief huis-aan-huis	Post	Direct omwonenden, omwonenden indirect ondernemers direct aangrenzend, eigenaren omliggende kavels, ondernemers indirect aangrenzend (hele wijk)	Informatief (wie, wat, waar, wanneer, hoe) en uitnodigend (inloopavond). Gezamenlijke afzender met wijkteam Noorderhaven
E-mailuitnodiging	Mail	Bestuurders VVE's, binnenstadmanagement en andere belanghebbenden	
Poster	Centrale plekken in de wijk: buurtcentra, wijkplein, buurt-supermarkt, flats, snackbars, etc.	Direct omwonenden, omwonenden indirect ondernemers direct aangrenzend, eigenaren omliggende kavels, ondernemers indirect aangrenzend (hele wijk)	Inloopavond aankondigen, herinnering van de brief
Intranetbericht over participatiebijeenkomsten	Sjaak!	Griffie, MT, directie, afdeling Inkoop en financiën, gemeentelijke adviseurs (privaat en bestuursredelijk), overige medewerkers	Interne betrokkenheid, informeren, successen delen
Bouwbord/-doek		Alle doelgroepen	Zichtbaarheid op locatie. Maatschappelijke opgave benadrukken ("Hier wordt gebouwd voor....")

*Nog aanvullen voor Fase 2.

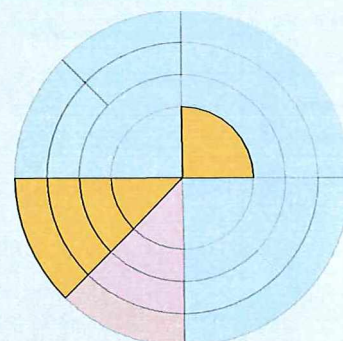
Intern

Beïnvloeders

Beslissers

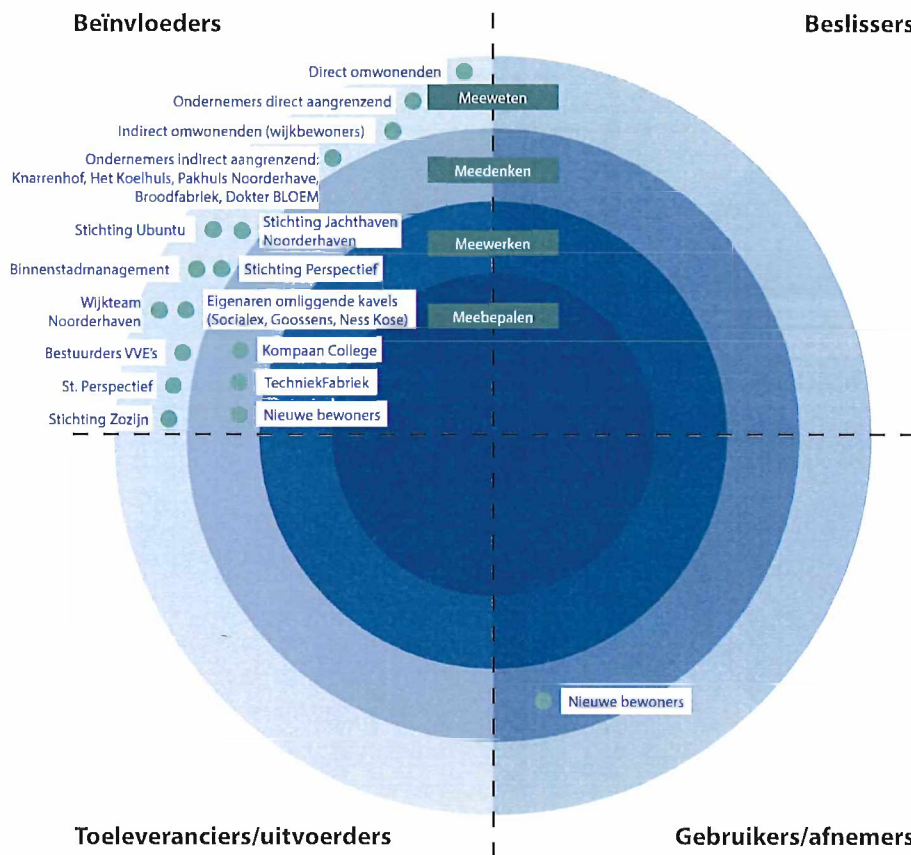


Stakeholdergroepen



Klik op de kleuren om de verschillende stakeholdergroepen te verkennen.

In het gebied

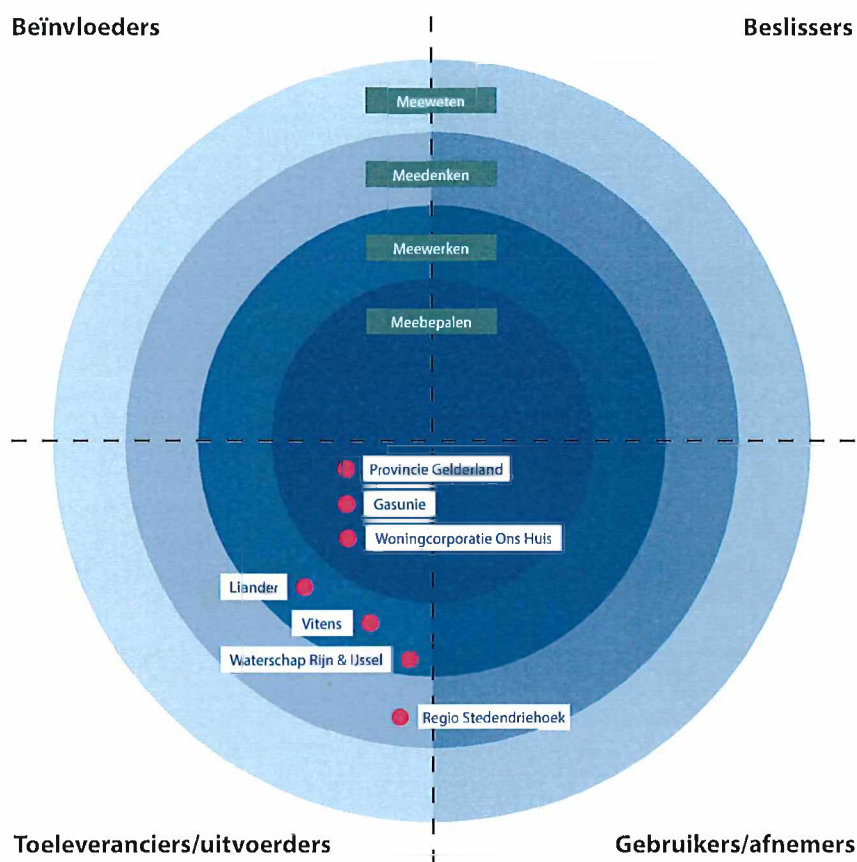


Stakeholdergroepen

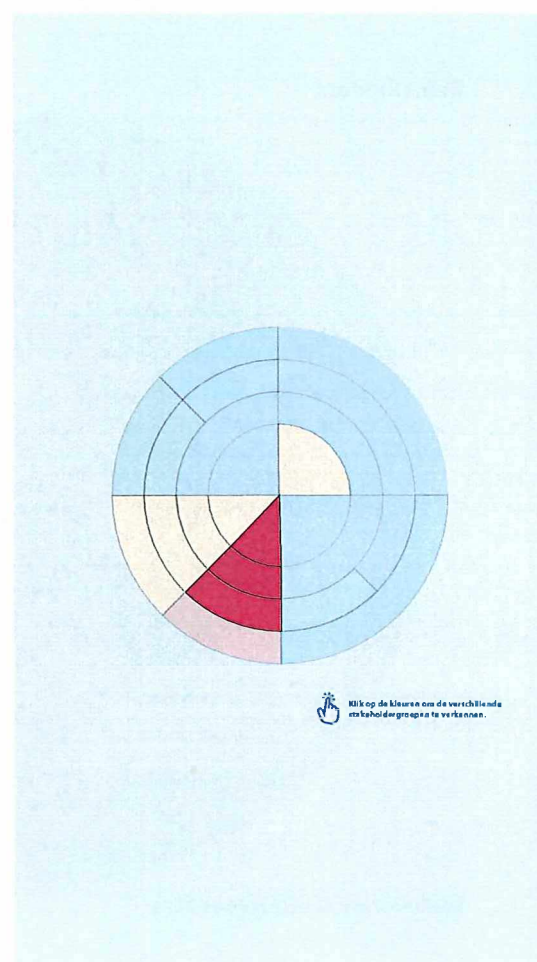


Klik op de kleuren om de verschillende stakeholdergroepen te verkennen.

Overheden en NUTS



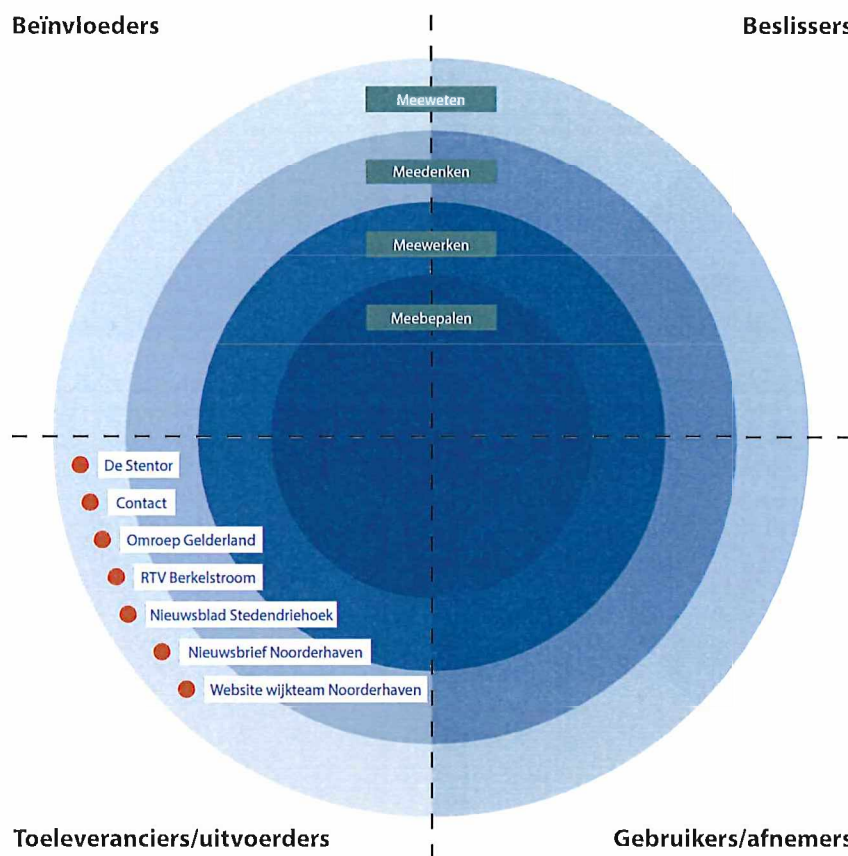
Stakeholdergroepen



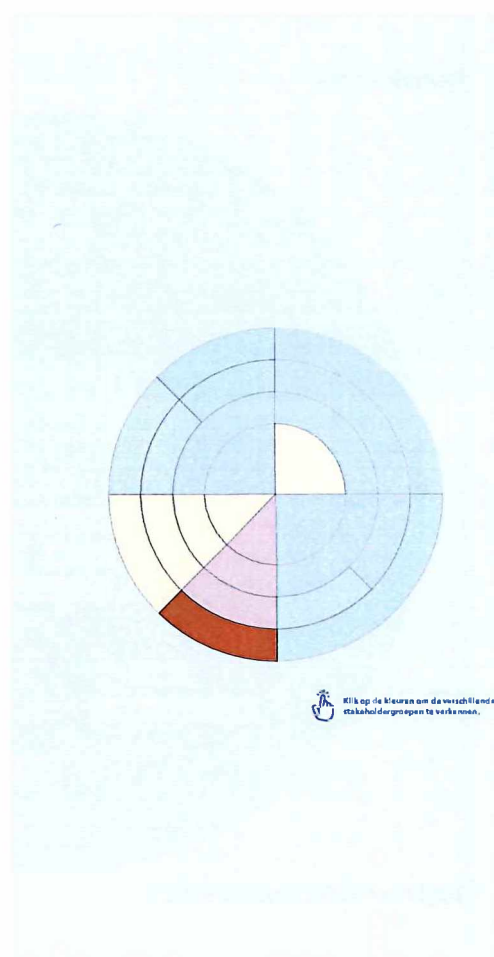
Pers

Beïnvloeders

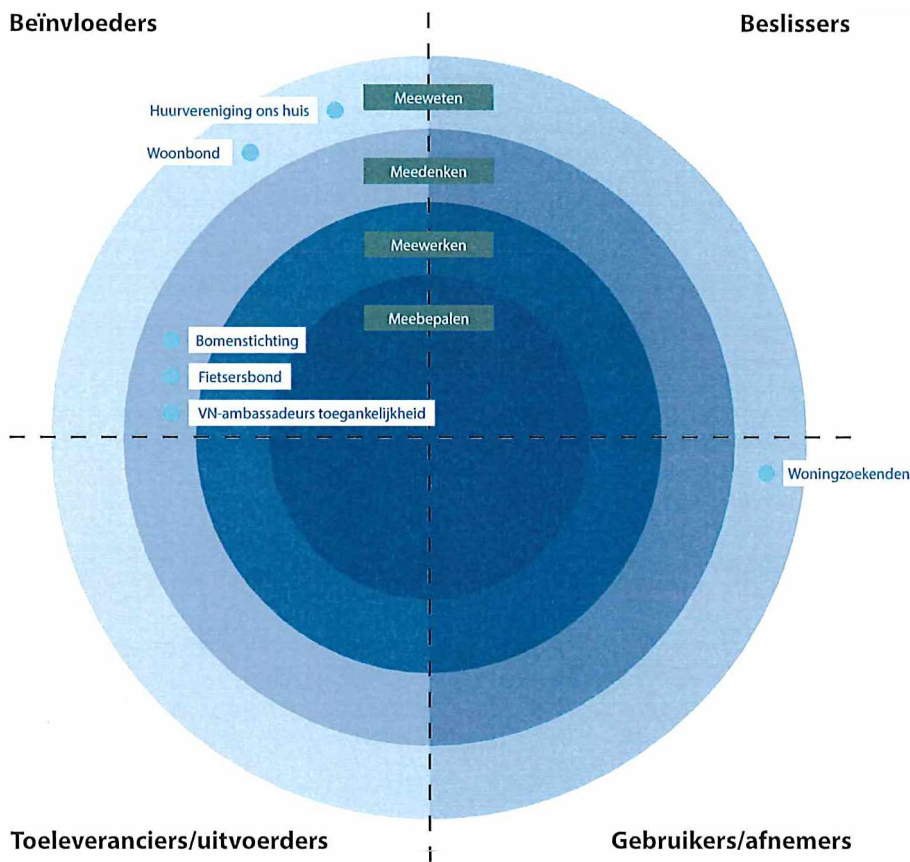
Beslissers



Stakeholdergroepen



Maatschappelijk



Stakeholdergroepen

