# MOTIE GEMEENTERAAD

| | |
|---|---|
| **Motie nummer:** | 2026-M0051 |
| **Datum indiening** | 9 november 2026 |

**Onderwerp:** Bereikt de gemeente álle inwoners?

De raad van de gemeente Zutphen, in vergadering bijeen,

**constateert dat:**

a. Tijden veranderen op het gebied van communicatie met onze inwoners;
b. De gemeente Zutphen jaarlijks circa € 66.000 uitgeeft aan structurele communicatiekanalen, waaronder Gemeentenieuws, gemeentelijke websites, Hulpwijzer, sociale media, nieuwsbrieven en Open Stad. Deze kosten exclusief personele inzet, fotografie, vormgeving, projectcommunicatie en aanvullende campagnes zijn;
c. Gemeentenieuws met circa € 26.000 de grootste afzonderlijke kostenpost vormt, maar niet structureel bij iedereen wordt bezorgd;
d. Het college heeft aangegeven dat de effecten van de gemeentelijke communicatie niet structureel worden gemeten, maar alleen incidenteel per onderwerp of campagne worden geëvalueerd;

**is van mening dat:**

A. Goede gemeentelijke communicatie essentieel is om inwoners te informeren over gemeentelijke besluiten, ontwikkelingen en voorzieningen en hen in staat te stellen betrokken te zijn bij hun leefomgeving;
B. Het uitgeven van gemeenschapsgeld aan communicatie om inzicht vraagt in het daadwerkelijke bereik en de effectiviteit daarvan;
C. Juist inzicht nodig is in de inwoners die de gemeente met haar huidige communicatiekanalen niet of onvoldoende bereikt;

**verzoekt het college:**

1. Om te komen met een toekomstgerichte communicatievorm, duurzaam, fysiek en digitaal en de effectiviteit van de gemeentelijke communicatiekanalen in kaart te brengen, waarbij nadrukkelijk ook inwoners worden betrokken die niet actief deelnemen aan gemeentelijke participatie, panels of communicatie;
2. Op basis van de uitkomsten aanbevelingen te formuleren voor een doelmatige, toegankelijke en toekomstbestendige communicatieaanpak;
3. De resultaten, financiën en aanbevelingen in een plan van aanpak aan de raad voor te leggen voor voorjaarsnota 2027.

**En gaat over tot de orde van de dag.**

**Indiener(s):** Lea Manders - Burgerbelang